

2010 年上海师范大学 802 广告传播基础考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 mimime 提供

名解

AE-AP

广告目标

外部定位与内部定位

广告活动背景分析

广告的心理变化效果

活动传播

1. 广告与生活方式的关系
2. 如何理解广告作为一种传播活动
3. 论述媒介机会增加的原因
4. 给了一个媒介费投放的材料，康师傅、娃哈哈、哈药六、肯德基和中移动五家企业在电视、平面、电台、户外投放的不同数额，谈谈品牌投放对广告公司和媒介发展趋势的影响

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。