

## 2011 年同济大学企业管理考研复试试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友陌路小狼 提供

### 一、简答题：

- 1.什么是“战略计划缺口”？要弥补它，需要进行的业务组合途径有？
- 2.市场定位的关键是什么？如何实现它？
- 3.对于非营利组织来说，竞争优势是不是跟营利组织一样重要？？你论述
- 4.与传统的人事管理相比，现代的人力资源管理有哪些不同的特点？

### 二、计算题

关于融资方案的选择的问题，给了你两个不同的方案。问你哪个方案比较好。拟筹资 1000 万元，两个方案的资本成本是不一样的，而且结构比例也不同，比如说普通股票占的比重不同。

### 三、综合分析题

假如你是一个轿车的车主，你现在正在该品牌的特约维修店里更换轮胎，试问你在此过程中获得的价值和支付的成本。

### 四、案例题

案例大意讲的是，某著名品牌的营销总监，提出了“眩迷营销”这个新词，他对现在的市场营销的看法，说要注重品牌，随客户的需求的改变而不断改变战略等等。

问：你觉得“眩迷营销”是一个新观点，还是一种营销理念的变化。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。