



## 2012 年同济大学汽车学院《车辆工程》领域（085234） 招收在职人员攻读工程硕士专业学位研究生招生介绍

为适应我国经济建设和社会发展对高层次职业人才的需求，经国务院学位委员会办公室批准，同济大学从 1998 年开始招收和培养在职人员攻读工程硕士专业学位研究生。工程硕士专业学位是与工程领域任职资格相联系的职业性学位，它与工学硕士学位处于同一层次，但侧重于工程应用，培养应用型、复合型高层次工程技术和工程管理人才。同济大学汽车学院招收《车辆工程》领域在职工程硕士研究生人数连续 4 年在全国同业中名列第一。

同济大学《车辆工程》专业领域设有汽车工程、车用动力系统、汽车电子、车身与空气动力学、汽车试验技术和汽车营销与物流等 6 个研究方向。

### 一、报考条件

具备以下条件之一的在职工程技术或工程管理人员，或在学校从事工程技术与工程管理教学的教师可以报考：

- 1、2009 年 7 月 31 日前获得学士学位。
- 2、2008 年 7 月 31 日前获得国民教育序列大学本科毕业证书。

### 二、报名方法

报名采取网上报名与现场确认相结合的方式。即考生先登录中国学位与研究生教育信息网，填写、提交考试报名信息并上传本人近期电子照片，然后到指定现场确认点确认报名信息。网上报名与现场确认均应在规定的报名期限内进行，逾期不予办理。只完成网上报名，但未在规定时间内办理现场确认手续的，本次考试报名无效。

## 1. 网上报名

2012年6月25日至7月10日期间，报名考生登录中国学位与研究生教育信息网（网址为：<http://www.chinadegrees.cn/>，以下简称“学位网”）的“在职攻读硕士学位全国联考统一网上报名系统”（以下简称“网报系统”），填写、提交考试报名信息并上传本人近期电子照片。电子照片的标准见《考生上传电子照片标准》（附件2，该电子照片将在《报名登记表》、《资格审查表》、准考证、成绩单上使用）。网上报名成功后，请打印报名系统生成的《报名登记表（样表）》。

网上报名时，请仔细阅读网报系统发布的有关公告与通知（如现场确认的时间、地点、注意事项等信息提示）。

## 2. 现场确认

网上报名成功的考生，于2012年7月13日至16日期间，持以下材料，到各省级学位与研究生教育主管部门指定的现场确认点（具体时间和地点请注意网上报名时的有关公告与通知），缴纳报名考试费，核验并确认报名信息：

- (1) 第二代居民身份证（或护照）；
- (2) 学历和学位证书；
- (3) 网上报名成功后打印的《报名登记表（样表）》。

上海市的现场确认时间为2012年7月13至16日，每天8:30~16:00，地点为同济大学四平路校区（四平路1239号）研究生院（瑞安楼）。

报名信息一经签字确认，一律不得更改。

## 三、入学考试

采取两段制考试方式。即考生先参加国家统一组织的硕士学位研究生入学资格考试（Graduate Candidate Test，简称“GCT”），然后参加由我校自主组织的专业基础课考试与专业综合测试。

### 1. GCT 考试

考试日期为2012年10月28日。10月17日起，考生可登录学位网下载全国联考准考证，具体考试时间和地点以准考证通知为准。考生凭下载打印的准考证按时进入试场，由监考老师核对后发给正式准考证。

GCT试卷由四部分构成：语言表达能力测试、数学基础能力测试、逻辑推理能力测试和外语运用能力测试（**今年我校只接收英语考生**），考试大纲为《硕士学位研究生入学资格考试指南》（科学技术文献出版社）。

GCT考试阅卷由教育部统一组织，成绩公布方法另行通知。考生取得的GCT成绩一年有效。

### 2. 第二阶段考试（专业基础课考试与专业综合测试）

所有报考同济大学2012年招收在职人员攻读工程硕士专业学位研究生的考

生都应按以下要求进行第二阶段考试报名，并参加考试，否则无法录取。

考生应于 2012 年 9 月上旬登录“同济大学专业学位教育网”（网址：<http://zyxw.tongji.edu.cn>），查看关于第二阶段考试有关事项（填报专业基础课考试科目、报考学院、缴纳第二阶段考试报名费、领取第二阶段考试准考证等）的通知。未按通知要求填报信息和缴纳报名考试费的考生不能参加专业基础课考试与专业综合测试，责任由考生本人自负。

考试日期为 2012 年 12 月 1 日，上午进行专业基础课考试，下午进行专业综合考试。

专业基础课考试的科目、参考书目与考试大纲请参阅附录，考试方式为笔试，试卷满分为 100 分，考试时间为 3 个小时。专业基础课考试科目名称为：《汽车理论及设计》或《汽车营销技术》，考生报名时可以自己确定在上述两门科目中任选其中一门科目考试。

专业综合考试满分为 100 分，重点考察考生的工作业绩、科研成果、专业知识和潜在素质等，考试内容汽车学院根据专业领域培养的要求确定，考试方式为面试。

有关专业基础课考试要求请参见附录《同济大学“车辆工程”方向 2012 年招收在职攻读工程硕士学位专业基础课考试大纲与参考书目》。

专业基础课笔试和专业综合面试成绩计入总成绩。

**注：我校专业基础考试时仍使用 GCT 考试准考证，请考生妥善保管。**

#### 四、资格审查

考生在参加专业基础课考试与专业综合测试前登录学位网下载《资格审查表》，本人签名后将该表交所在单位人事部门（或档案管理部门，下同），核准表中内容、填写推荐意见，并在电子照片上加盖公章。

考生参加第二阶段考试时，须带好以下材料，按第二阶段考试准考证通知的时间和地点，进行报考资格审查：

- (1) 已加盖公章的《资格审查表》；
- (2) 第二代居民身份证（或护照）；

(3) 学历证书。如果网上报名时填写有学位信息，则还须提供学位证书。如果持境外学历、学位报考，须经教育部留学服务中心认证，资格审查时同时提交认证报告。

#### 五、录取方法

经国务院学位委员会办公室批准，同济大学自主确定 2012 年招收在职人员攻读工程硕士专业学位研究生的录取分数线与招生规模（项目管理领域的招生人

数不得超过 200 人)。我校根据考生的 GCT、第二阶段考试成绩, 择优录取, 拟录取名单预计于 2013 年 1 月上旬公布。对于业务能力强、工作业绩及科研成果突出的考生经审核在同等条件下将优先录取。

根据国务院学位委员会办公室有关文件规定: 录取具有国民教育序列大学本科毕业学历但未获得学士学位的人数, 不得超过本校当年录取总人数的 10%。

根据国务院学位委员会办公室有关文件规定: 不得录取不符合报考条件或提供虚假信息的考生。

获得拟录取资格的工程硕士专业学位研究生录取前须签订培养协议书, 完成签订培养协议书后寄发录取通知书。新生入学时间预计为 2013 年 3 月中旬, 具体入学日期以录取通知书为准。

## 六、培养方式

工程硕士专业学位研究生学制为 3 年。因特殊原因, 经学生申请并由学校批准, 最长可延长至 5 年。采取进校不离岗的在职培养方式, 按本校制订的《车辆工程》领域培养方案进行培养。学习方式以集中授课为主, 上课安排在周末业余时间, 上课地点在四平路校区。

培养环节包括课程学习、必修环节和撰写学位论文, 攻读工程硕士专业学位的研究生, 应获得总学分不少于 32 学分。其中课程学习环节中, 学位课程不少于 19 学分, 非学位课程不少于 11 学分。必修环节 2 学分, 包括工程项目实践、论文选题报告和论文中期报告。

学位论文由学校导师与工矿企业或工程部门具有高级专业技术职称人员联合指导, 选题直接来源于本单位课题或生产实际。论文形式可以是结合工程课题的论文, 也可以是工程设计及其分析研究论文。

工程硕士专业学位研究生学习期间不转户口、人事关系等。学习期间的工资、福利待遇、医疗费用等均由所在单位承担。

学费每人 13000 元/年, 共计 39000 元。学费可以一次性付清, 也可分三次在每学年注册时交纳。

## 七、学位授予

对修满规定学分、课程考试合格且学位论文答辩通过者, 并经过同济大学学位评定委员会审议通过后, 授予同济大学工程硕士专业学位, 颁发由国务院学位委员会统一印制的工程硕士专业学位证书。

八、招生信息及有关规定以国务院学位委员会办公室 2012 年招收在职人员攻读硕士学位工作的文件和同济大学在职教育管理处发布的公告为准, 请考生留意“同济大学专业学位研究生教育网”(http://zyxw.tongji.edu.cn) 发布的信息。

### 《车辆工程》领域 招生信息表

专业领域	(085234) 车辆工程			
学院(系)	(180) 汽车学院			
领域方向	01 汽车工程		04 车身与空气动力学	
	02 车用动力系统		05 汽车试验技术	
	03 汽车电子		06 汽车营销与物流	
涵盖的学科	车辆工程专业、机械类、能源动力类、电气信息类、市场营销和物流管理等专业			
咨询联系	电话	021-69584640	邮箱	gsl@tongji.edu.cn
专业基础课	任选一门: (525) 汽车理论及设计		(526) 汽车营销技术	

#### 九、报名登记与咨询联系方式:

● **同济大学研究生院专业学位研究生管理办公室**

地址: 上海四平路 1239 号同济大学研究生院(瑞安楼)408A 办公室(邮编: 200092)

电话: 021-65983834, 021-65982944

网址: <http://zyxw.tongji.edu.cn>

E-mail: [zyxw@gs.tongji.edu.cn](mailto:zyxw@gs.tongji.edu.cn)

联系人: 杨老师 吴老师 李老师 王老师

● **同济大学汽车学院工程硕士办公室**

地址: 上海嘉定区曹安公路 4800 号 汽车学院办公大楼 B322 室

上海四平路 1239 号综合楼 601 室

网址: <http://auto.tongji.edu.cn>

E-mail: [gsl@mail.tongji.edu.cn](mailto:gsl@mail.tongji.edu.cn)

联系人: 甄老师 (Tel: 69584640, 18801965665)

高老师 (Tel: 69584640, 13601808236)

董老师 (Tel: 69584640, 13122182250)

# 附录

## 同济大学“车辆工程”领域 2012 年招收 在职攻读工程硕士学位专业基础课考试大纲与参考书目

同济大学汽车学院“车辆工程”领域 2011 年招收在职攻读工程硕士学位专业基础课考试科目分两种试题：(525) 汽车理论及设计/ (526) 汽车营销技术，考生可以根据个人情况在以下两种试题类型中任选一种参加考试。

附表 1：《汽车理论及设计》考试要求

科目编号	525	科目名称	汽车理论及设计
参考书目	《汽车工程概论》，刘大维主编，机械工业出版社，2004 年		
考试大纲	<p><b>一. 总体要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 要求考生掌握汽车部件、总成、整车等基本知识、基本理论和基本方法。</li><li>2. 要求考生具有运用上述基本知识、基本理论与基本方法分析和解决实际问题的能力。</li></ol> <p><b>二. 考试内容及范围</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 掌握汽车的主要组成部分及各部分的主要功用。</li><li>2. 学习和掌握汽油发动机与柴油发动机的工作原理、结构组成及主要系统的功用，内燃机的燃料中的一些主要概念。</li><li>3. 学习和掌握汽车底盘系统的组成及主要功用，主要掌握离合器、变速箱的作用、分类及主要工作原理。</li><li>4. 学习和掌握液力变矩器的无因次特性、主要结构组成及工作原理。</li><li>5. 学习和掌握汽车转向系统的主要作用、分类形式及汽车转向系统的先进技术等。</li><li>6. 学习和掌握汽车悬架系统的组成及各部分的主要功用，分类形式及各自的特点。车轮转向中的主要定位参数及作用。</li><li>7. 学习和掌握汽车制动系统的主要形式、分类及制动器的工作原理，ABS 工作原理等。</li></ol> <p><b>三. 考试题型和比例</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 考试题型以基本概念题和分析理解题为主。</li><li>2. 均以理解述说为主要型式。</li><li>3. 各题分别赋以不同分数比重。</li></ol>		

附表 2: 《汽车营销技术》考试要求

科目编号	526	科目名称	汽车营销技术
参考书目	《现代汽车营销》 肖国普、吴泗宗、陈永革主编, 同济大学出版社, 2004 年版		
考试大纲	<p><b>一. 总体要求</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要求考生掌握一定的现代汽车营销概念及知识, 了解汽车企业制定营销战略的相关概念及运用。</li> <li>2. 要求考生掌握汽车市场营销中的市场购买行为与市场调研的基本知识, 进而了解市场预测的方法, 提升解决汽车营销问题的能力。</li> <li>3. 要求考生对汽车市场营销战略有初步的认识, 包括了解产品、定价、渠道、促销等 4P 策略的基本知识及 BCG 工具的运用。</li> </ol> <p><b>二. 考试内容及范围</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要了解一般市场营销管理过程与其营销程序的五个基本阶段, 如何来分配营销任务。</li> <li>2. 要了解汽车市场营销微观环境的内容, 包括六大要素和透过销售流通体系来维系六大要素的组织框架。</li> <li>3. 深入理解影响市场购买行为的六个主要因素。</li> <li>4. 对汽车市场调研的步骤与市场预测方法是汽车营销应具备的基本知识, 也是企业成功的关键影响因素。</li> <li>5. 理解企业如何在市场细分、目标市场选择和产品定位上采用差异化变量。</li> <li>6. 学习了解如何进行汽车产品组合策略是保证产品上市成功的基础。</li> <li>7. 了解在汽车产品策略上常用的 BCG 波士顿矩阵产品组合评价方法是产品策略制定的重要工具。</li> </ol> <p><b>三. 考试题型和比例</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 考试题型以基本概念题和分析理解题为主。</li> <li>2. 均以理解述说为主要型式。</li> <li>3. 各题分别赋以不同分数比重。</li> </ol>		

## 《车辆工程》领域学科方向



车用动力系统



汽车工程



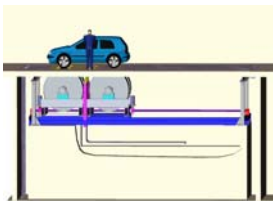
车身与空气动力学

车用动力系统

汽车电子



汽车电子



汽车试验技术

车身与空气动力学

汽车试验技术

汽车营销与物流



汽车营销与物流

