

2012 年复旦大学 822 广告与公关实务考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友考研的朵儿提供

1 简述影响广告媒介的因素并说明。

2 简述社会化营销及特点。

3 公关的要素，在新媒体条件下的变化。

4 什么是广告金字塔模型。举例解释你的理解。说说其局限和新趋势。

5 淘宝风波的材料。运用客户关系管理的原则解释。

6 “达芬奇事件”一系列的材料，运用社会责任和公关危机的原则分析其得失。材料大概九个左右没有特别明确的褒贬的色彩，大概是有不及时的方面也有后来好的方面。可能材料出到的时间到十二月左右，后来的丑闻之类并没涉及到。

以上试题来自 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 suggest@kaoyan.com。