

## 2010 年复旦大学营销学考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友 187232691 提供

- 1.
2. 请列出媒介计划者需考虑的媒介变量，在 Web2.0 时代，搜索引擎已发挥越来越大的作用。请运用相关原理分析。
3. web2.0 时代用户自创内容（UGC）对营销方式的影响并举例。
4. 什么是营销渠道并简要论述新媒体（web2.0）时代的对营销渠道带来的变革
5. 分析广告与物质观的关系，并分析新媒体（web2.0）时代的新的消费者生活方式的出现与广告之间的相互作用。

以上试题来自于 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。