

# 上海交通大学传播学考研模拟试题

启弘教育

## 一、名词解释

1. 传播定义的共享说
2. 拉斯韦尔的 5W 模式
3. 受众的特征
4. 社会责任理论
5. 意见领袖
6. 议题设置论
7. 施拉姆

## 二、简述

1. 简述人类社会的媒介发展历史
2. 简述信息污染的表现及危害
3. 简述 20 世纪美国传播效果理论发展的几个阶段
4. 简述受众的特征及信息选择

## 三、论述

1. 试述大众传播负功能的产生原因、一般表现及克服方法
2. 试述大众传媒素养的社会定位。
3. 试述新媒体技术的应用对大众传播及社会的影响。