

## 2010 年上海交通大学传播学原理考研试题（回忆版）

本试题由 kaoyan.com 网友潇湘雨 cissy、阳聪提供

### 一、选择题（15 分）

中国网民的人数

3G 的“G”的英文

传播学的集大成者

新闻传播的基本功能

QQ 聊天属于哪种传播？ 人际传播 or 组织传播 or 大众传播

### 二、名词解释（每个 6 分）

全球媒体 “第三人效果”理论 框架理论 知识沟理论 象征互动原理

### 三、简答（75 分）

1. 请结合实际，梅洛维茨对媒介理论有何创新和发展？

2. 有关大众传播效果的研究经历了一个怎样的发展过程？请予以梳理，并结合中国实际加以论述。

3. 何谓“使用与满足”理论，他有何主要贡献和缺陷？

### 四、根据所给文章写一篇评论（30 分）

题目——领导干部上网 何须“微服私访”

最近，因为省委书记王金山的一句“领导干部上网，也是一种现代社会的‘微服私访’”，迅速成为网络的热点问题，用 Google 搜索一下，就有近 6 千条结果是关于领导干部上网，也是一种现代社会的“微服私访”的。

11 月 23 日的《人民日报》报道：安徽省委书记王金山日前在省委督查室网上回复和省网宣办座谈会上说，领导干部上网，也是一种现代社会的“微服私访”。王金山强调，全面科学地认识网络，学会与网络打交道，是各级党委政府和广大领导干部面临的重大课题。网民所议所提虽是个人意见，但来源于生活，出自于社会，代表着一个群体，不管是粗言、苦药，还是牢骚、怪话，只要我们带着感情、带着负责任的态度，去其糟粕、取其精华，都能为决策提供有益参考。

在网络已经日益成为平常百姓的生活内容之一的时候，上网已经是极其平常的事，无论是普通群众，还是领导干部，无论是青年学生，或者是工作人员，甚至是小孩或者是老人，他们在生活当中应用网络学习知识、完成工作，阅读新闻、了解世界，抒发感情、畅谈理想，议论时事、建言献策，针砭时弊、抵制不良等等，已然成为生活的重要部分。

作为领导干部上网，它与一般的普通公众上网有着相同的目的和意义，同时，又多了一份了解民情和社情、倾听意见和呼声、体察疾苦和困难的责任与义务，所以，领导干部上网不仅有更高的要求、更具社会意义。

现代网络本来就是信息联系的纽带和桥梁，领导干部通过上网了解舆情，掌握信息，与群众沟通，倾听民声，征询意见，接受监督，这些都是最正常而自然的，应该作为普通网民一样，与公众热心交朋友，与群众保持心连心。而不应该将自己的上网行为，看作是一种“微服私访”，那样的话，就会人为地把自己与群众拉开了距离，就会有官本位的思想，而以领

导身份自居，就会听不进逆耳的声音，容不得揭丑的投枪.与此同时，领导干部的“微服私访”，公众看不到你的诚心，群众不了解你的举动，又怎样能够与公众交朋友，同群众心连心。由此看来，领导干部上网也应该视作一种阳光工程，尽可以公开、透明，而无须“微服私访”，要让老百姓看得见、摸得着、勾得到，这样老百姓才能真正地为领导干部上网拍手叫好!

以上试题来自于 kaoyan.com 网友的回忆，仅供参考，纠错请发邮件至 [suggest@kaoyan.com](mailto:suggest@kaoyan.com)。

